



# Hakijan ääni 2025

Tekoälyanalyysi 26 000 oppilaitoksille lähetetyistä viesteistä

# Tässä esityksessä käymme läpi:

## Hakijan ääni 2025 – Tekoälyanalyysi 26 000 oppilaitoksille lähetetyistä viesteistä:

- ☀️ Hakijoiden taustatiedot – mitä tietoja keräämme ja välitämme oppilaitoksille?
- ☀️ 26 000 hakijoiden lähettämää viestiä oppilaitoksille – mitä ne meille kertovat?
- ☀️ Kuinka oppilaitosten tulisi vastata ja tukea opiskelusta kiinnostuneita henkilöitä – konkreettisia esimerkkejä

The screenshot shows the studentum.fi website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below it, a message banner reads: "Hei lukolainen! Kerro ajatuksesi opiskelupaikan valinnasta ja jatko-opinnoista. Kaikkien kyselyyn vastanneiden kesken arvomme leffalippuja. [Kyselyyn pääset tästä!](#)".

The main content area displays search filters: "Koulutusala" (Education field) and "Koulutustyyppi" (Education type), followed by a search bar with the text "Vapaasanahaku" and a "Etsi" (Search) button. Below the filters, the search results show "Koulutukset | Kauppatiede / Liiketalous" and "AMK-tutkinnot, päiväopinnot" with a star icon and "Kirjoita arviointi" (Write review) and "Tallenna" (Save) buttons.

The selected result is "Liiketalouden koulutus, Helsinki | Tradenomi (AMK) | päivätoteutus". Below the title, it says "Haaga-Helia, paikassa Helsinki". There are several icons and text: "3,5 vuotta", "Opintotukikelpoinen", "Kevät 2026 [katso lisätiedot](#)", "Hakuaika: Syksyn yhteishaku (1.-11.9.2025)", and "Lähiopetus". A pink button says "Olen kiinnostunut".

Below the search results, there's a "Video" section with a thumbnail showing a group of people celebrating and the text "CREATE YOUR OWN BUSINESS".

On the right side, there's a "Ota yhteyttä" (Contact) section. It starts with the text: "Haluatko tietää lisää koulutuksesta Liiketalouden koulutus, Helsinki | Tradenomi (AMK) | päivätoteutus? Täytä yhteystietosi, niin oppilaitos ottaa sinuun yhteyttä." Below this, there are several input fields: "Yhteydenottoni aihe" (dropdown menu), "Sähköposti" (email), "Sukunimi" (surname), "Paikkakunta" (municipality), "Valitse ikä" (age dropdown), "Valitse ylin suorittamasi tutkinto" (dropdown menu), and "Oma tilanne (valitse sopivin)" (dropdown menu). There's also a text area for "Kerro mielellään mistä haluat lisätietoa esim. hakuajoista, pääsyvaatimuksista, koulutuksen tarkemmasta sisällöstä, tilata hakuoppaan tms." (Tell us if you want more information, e.g., application periods, admission requirements, more details about the education, request a prospectus, etc.).

At the bottom of the contact form, there's a checkbox for "Hyväksyn studentum.fi:n [Käyttöehdot](#) & [Tietosuojakäytännön](#)" (I agree to the terms of use and privacy policy of studentum.fi). A black button with a white arrow and the text "Lähetä" (Send) is at the bottom right.

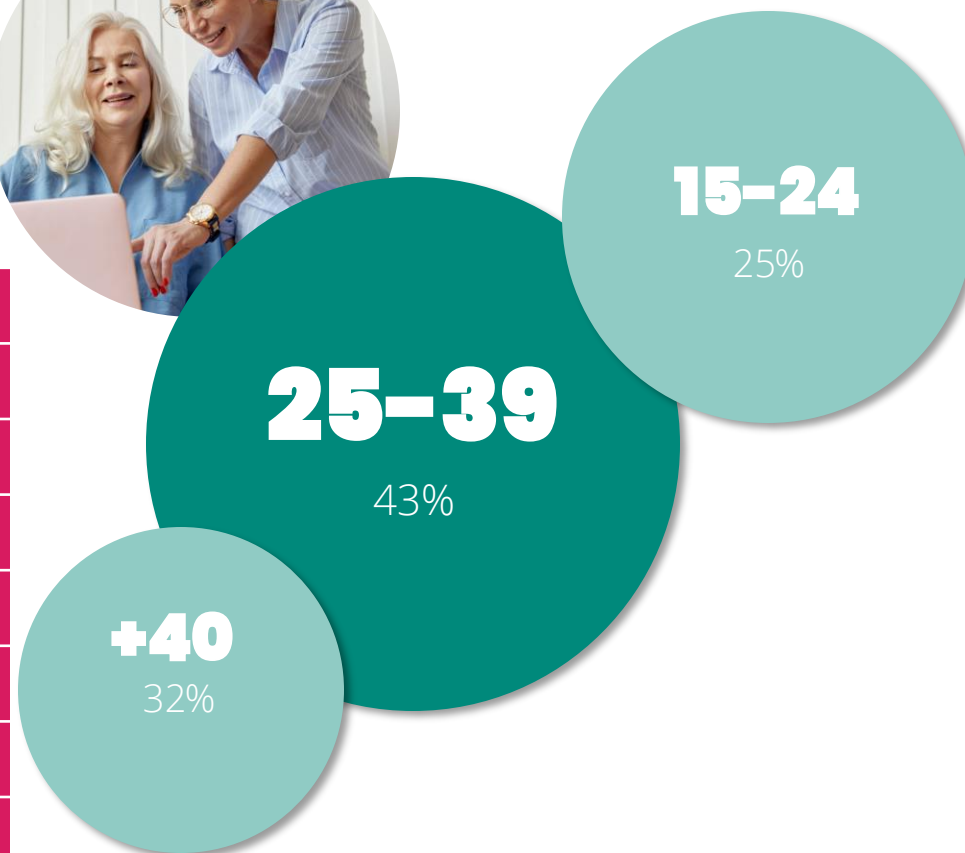
At the very bottom, there's a small text: "Tämä sivusto on suojattu reCAPTCHA:lla, ja Googlen [tietosuojakäytäntö](#) ja [käyttöehdot](#) ovat voimassa."



# Tausta: Ikäjakauma

👉 Selvästi suurin ryhmä on **25–39-vuotiaat (43 %)**, mutta myös **15–24-vuotiaita on paljon (25 %) ja +40-vuotiaita (32%)**.

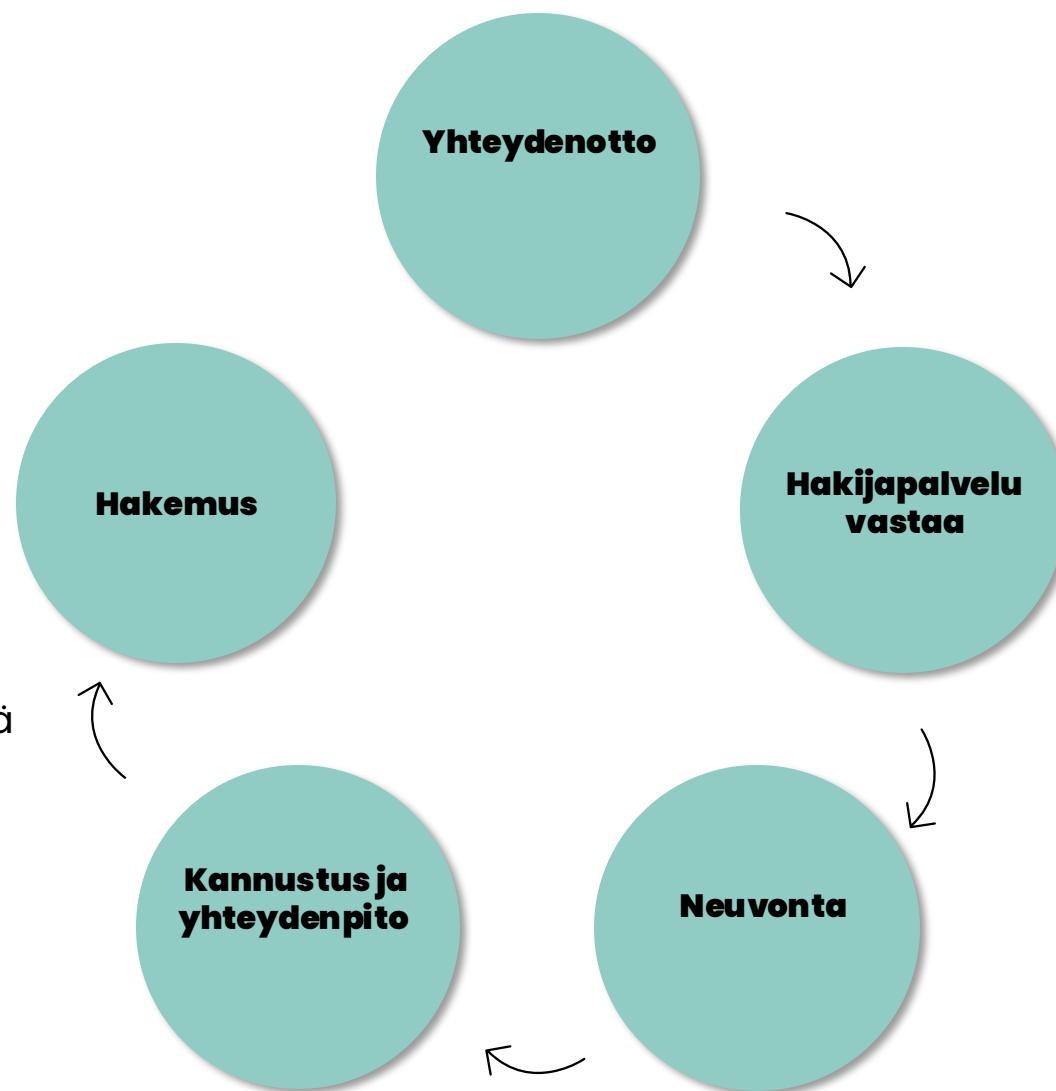
| Ikäjakauma | Määrä | Prosenttia |
|------------|-------|------------|
| 15–19      | 2744  | 10.44%     |
| 20–24      | 3900  | 14.84%     |
| 25–29      | 3717  | 14.14%     |
| 30–34      | 3742  | 14.24%     |
| 35–39      | 3618  | 13.77%     |
| 40–44      | 3204  | 12.19%     |
| 45–49      | 2358  | 8.97%      |
| 50–54      | 1736  | 6.61%      |
| 55+        | 1135  | 4,23%      |



# Tausta: Hakijoiden koulutustausta

- Peruskoulu – 5 307 hlöä
- Ammatillinen perustutkinto – 8 728 hlöä
- Lukio – 3 219 hlöä
- Ammattitutkinto tai erikoisammattitutkinto – 2 653 hlöä
- Alempi korkeakoulututkinto (AMK/Bachelor) – 3 708 hlöä
- Ylempi korkeakoulututkinto (Maisteri) – 1 916 hlöä

👉 Eniten hakijoita tulee **ammatillisesta taustasta ja peruskoulusta**.



# Tausta: Nykytilanne

Olen työssä

45%

Työtön  
työnhakija

32%

Opiskelen

9%

👉 Eniten yhteydenottoja tulee **työssä olevilta** (noin **45 %**) ja **työttömiltä työnhakijoilta** (**32 %**).

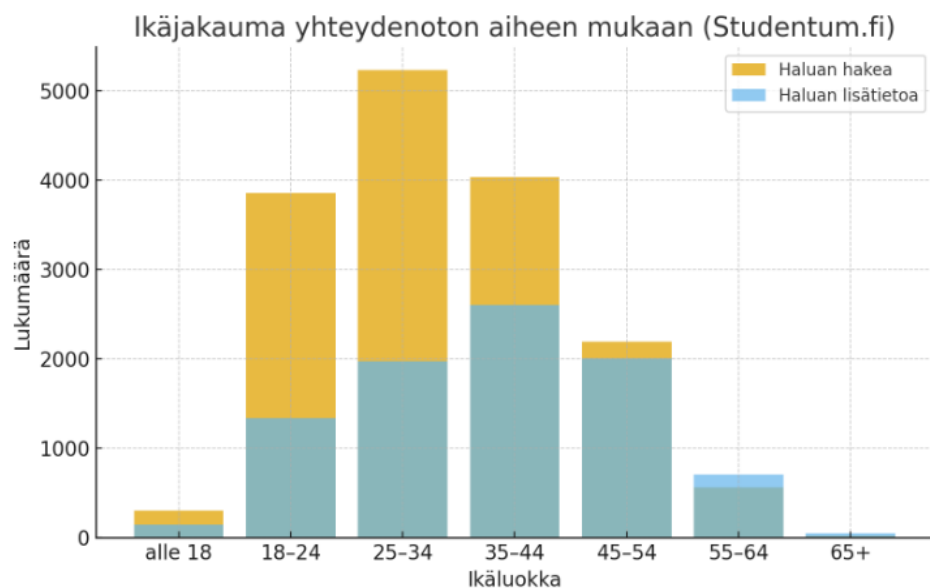
**Opiskelijoita** (ammatillisessa, lukiossa tai korkeakoulussa) on yhteensä noin **9 %**.



# Tausta: Tekoälyn avulla saatuja vastauksia

## Esimerkki 1.

**Aihe - ikä** 🖐️ Nuoret aikuiset ovat enemmän kiinnostuneita hakemaan kun vuorostaan vanhemmat haluavat ensisijaisesti enemmän tietoa koulutuksesta.



## Esimerkki 2.

Mitkä koulutusohjelmat kiinnostavat **peruskoulun käyneitä** henkilöitä eniten, **top-4**? 🖐️

| Koulutusala / ohjelma                                                              | Osuus peruskoulupohjaisista yhteydenotoista |                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 👉 Sosiaali- ja terveysala (lähihoitaja, hoiva-avustaja, lähihoitajan polkuopinnot) | ≈ 34 %                                      | ”Haluan auttaa ihmisiä ja saada nopeasti ammatin.”                  |
| 👉 Logistiikka ja kuljetus (kuljettaja, varastotyöntekijä, ajoneuvoala)             | ≈ 22 %                                      | ”Pidän käytännön työstä ja haluan vakaan työn.”                     |
| 👉 Ravintola- ja catering-ala (kokki, tarjoilija, catering-perustutkinto)           | ≈ 18 %                                      | ”Olen ollut keittiössä töissä, haluaisin saada koulutuksen alalle.” |
| 👉 Rakennus- ja pintakäsittelyala (rakennusmies, maalari, talonrakentaja)           | ≈ 14 %                                      | ”Tykkään käsillä tekemisestä ja haluan nopeasti työelämään.”        |

# ✨ Hakijoiden kiinnostuksen taso

**45%**  
**Haluan hakea heti**

**35%**  
**Haluan tietää lisää ennen päätöstä**

**20%**  
**Tarvitsee tukea ja rohkaisua**

Hakijat ovat aidosti kiinnostuneita, eivät vain uteliaita. Suurin este ei ole motivaation puute, vaan tiedon, rohkaisun ja henkilökohtaisen kontaktin puuttuminen. Kun oppilaitos reagoi nopeasti ja lämpimästi, kiinnostus johtaa päätökseen.

👤 **Valmiit hakijat – “Haluan hakea heti” ≈ 45 %** n. 11 700

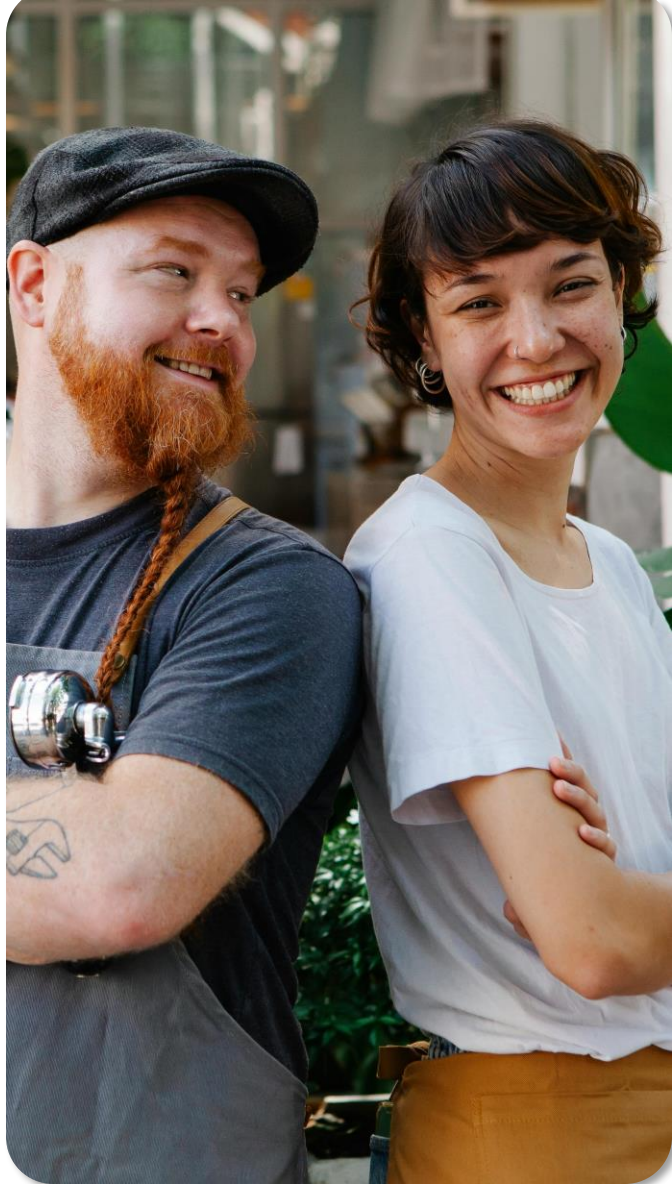
Kysyy konkreettisesti hakemisesta. Viestien sisältö kertoo valmiudesta toimia heti.

🌱 **Harkitsevat ja tiedonhakijat – “Haluan tietää lisää ennen päätöstä” ≈ 35 %** n. 9 100

Kysyy koulutuksen sisällöstä, kestosta, arjen sovittamisesta, etäopiskelusta. Tarvitsee vielä tietoa ja varmistusta.

❤️ **Epävarmat mutta kiinnostuneet – “Tarvitsen tukea tai rohkaisua” ≈ 20 %** n. 5 200

Viesti on tunnepohjainen, kysyy sopivuutta (“voinko hakea vaikka olen...?”). Haluaa, mutta pelkää epäonnistumista.



## ✦ Mitkä asiat toistuvat yhteydenotoissa?

- **Miten pääsen alkuun?** – tarve saada neuvoa, varmistusta ja rohkaisua. (Yli 7 000 viestiä).
- **Työllistyminen ja käytännönläheisyys** ovat avainsanoja (lähes 5 000 viestissä) – hakijat etsivät *konkreettista hyötyä*.
- **Alanvaihtajat ja kehittyjät** muodostavat uuden aallon (yli 5 000 viestiä) – he hakevat merkitystä ja kasvua, eivät vain tutkintoa.
- **Joustavuus ja arjen sovittaminen (4 000 viestiä)** nousevat kolmanneksi yleisimmäksi teemaksi.
- **Tarvitsen tukea ja suuntaa.” – Epävarmuudesta rohkeuteen (2 610 viestiä)**
- **Emotionaalinen tuki ja henkilökohtainen ohjaus** – *moni hakija tarvitsee ensin rohkaisua, sitten tietoa.*



**Millainen vastaus palvelee hakijaa parhaiten?**



# Millainen vastaus palvelee hakijaa parhaiten?

## Vastaus on...

 **Nopea ja henkilökohtainen vastaus**

 **Selkeä ja ohjaava - näin haet**

 **Vastaa hakijan kysymykseen**

 **Faktaruutu**

 **Henkilökohtaisen avun tarjoaminen**

 **Kannustava, rohkaiseva ja lämmin lopetus**

## Mitä se tarkoittaa käytännössä

24 h sisällä, oma nimi mukana

Hakupolku, suorat linkit

Positiivinen sävy, kannustus

Lyhyet kappaleet, faktalista

Puhelin / ajanvaraus

Inhimillinen viimeinen lause

## Vaikutus hakijaan

Luottamus ja sitoutuminen

Toimintavalmius kasvaa

Tunneyhteys ja motivaatio

Helppo ymmärtää ja muistaa

Sitoutuminen ja luottamus

Positiivisen mielikuvan jättäminen



# 6 vinkkiä hyvän vastauspohjan rakentamiseen

## 1. Nopea ja henkilökohtainen vastaus

👉 **Miksi:** Ensivaikutelma ratkaisee. Lähes 30 % viesteistä alkaa epävarmasti – lämmin alku madaltaa kynnystä jatkaa. Suurin osa hakijoista odottaa vastausta 24h sisään.

### ✅ **Tee näin:**

1. *Käytä hakijan etunimeä.*
2. *Kiitä kiinnostuksesta.*
3. *Vahvista tunnetta, että hän on tehnyt oikean liikkeen.*

### 💬 **Esimerkki:**

Hei Laura,

Kiitos viestistäsi ja kiinnostuksestasi koulutustamme kohtaan – on hienoa, että olet pohtimassa uusia mahdollisuuksia!

# 6 vinkkiä hyvän vastauspohjan rakentamiseen

## 2. Selkeä ja ohjaava – kerro kuinka haetaan

 **Miksi:** ”Miten haen?” on yleisin kysymys (n. 7 000 viestiä).

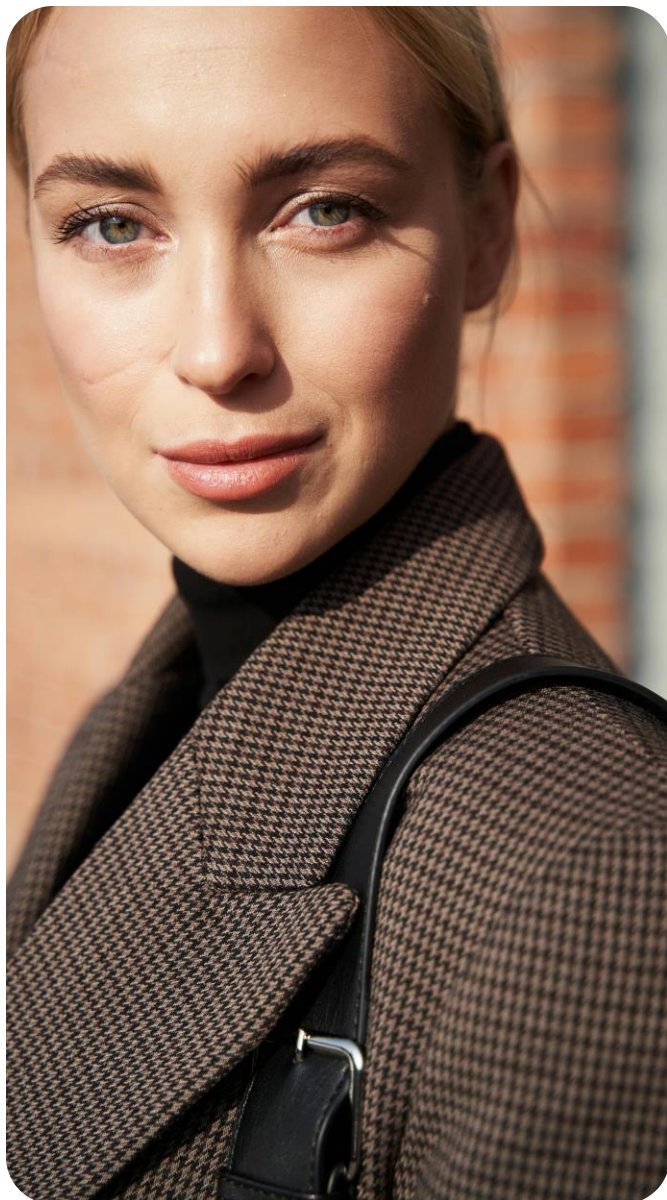
 **Tee näin:**

- *Kerro heti, miten hakeminen tapahtuu ja missä.*
- *Minkälainen hakuprosessi on.*
- *Lisää suora linkki tai nappi (”Hae tästä”).*

 **Esimerkki:**

- Koulutukseen haetaan verkkolomakkeella. Voit jättää hakemuksen suoraan täältä: [**Täytä hakulomake**].
- Hakuprosessi etenee näin...





# 6 vinkkiä hyvän vastauspohjan rakentamiseen

## 3. Vastaa hakijan mahdolliseen kysymykseen– Positiivinen, kannustava ja rohkeaseva

👉 **Miksi:** 80 % viesteistä paljastaa motiivin (hakuprosessi, soveltuvuus, alanvaihto, työllistyminen, opintojen joustavuus).

### ✅ **Tee näin:**

- *Vastaa kysmykseen ja esitä tarvittaessa vaihtoehtoja.*
- *Jos hän on työssä, mainitse joustavat opiskelutavat.*

### 💬 **Esimerkki:**

Tämä koulutus sopii erinomaisesti sinulle, jos haluat vaihtaa alaa ja tehdä työtä, jossa autat ihmisiä.

# 6 vinkkiä hyvän vastauspohjan rakentamiseen

## 4. Faktaruutu – Kerro käytännön asiat napakasti ja visuaalisesti

👉 **Miksi:** Hakijat etsivät faktaa (aloitus, kesto, paikka).

✅ **Tee näin:**

- Käytä luetteloa tai symboleja.
- Pidä vastaukset lyhyinä (1–2 lausetta per kohta).

💬 **Esimerkki:**

📅 **Aloitus:** 12.3.2025

🕒 **Kesto:** noin 1 vuosi

📍 **Toteutus:** monimuoto-opinto (lähi + verkko)





# **6 vinkkiä hyvän vastauspohjan rakentamiseen**

## **5. Henkilökohtaisen avun tarjoaminen – rohkaiseva ja ihmisläheinen sävy loppuun**

👉 **Miksi:** 10 % viesteistä paljastaa epävarmuutta (“voinko hakea”, “olen ollut poissa työelämästä”).

### ✅ **Tee näin:**

- Vahvista uskoa hakijan mahdollisuuksiin.
- Tarjoa henkilökohtaista tukea.

### 💬 **Esimerkki:**

Jos olet epävarma, sopiiko koulutus sinulle, jutellaan siitä yhdessä – autamme mielellämme löytämään parhaan ratkaisun.

# 6 vinkkiä hyvän vastauspohjan rakentamiseen

## 6. Päätä selkeään toimintakehotteeseen ja yhteystietoihin

👉 **Miksi:** Vastauksella täytyy olla selkeä seuraava askel.

✅ **Tee näin:**

- Lisää puhelinnumero, sähköposti tai ajanvarauslinkki.
- Lopeta positiivisesti ja kannustavasti.

💬 **Esimerkki:**

- Lämpimin terveisin,
- **Oma nimi** (Oman nimen käyttäminen lisää luottamusta)
- **Koulutusneuvoja**

☎️ 050 123 4567    ✉️ [Oma.nimi@oppilaitos.fi](mailto:Oma.nimi@oppilaitos.fi)

🌐 [Lisätietoja koulutuksesta »](#)



# Esimerkkivastaus

## Vastauspohja koulutuksesta kiinnostuneelle hakijalle

**Aihe:** Kiitos yhteydenotostasi – autetaan sinut alkuun oikeassa koulutuksessa 🎓

Hei [Etunimi],

kiitos viestistäsi ja kiinnostuksestasi koulutustamme kohtaan!  
On hienoa, että olet pohtimassa uusia mahdollisuuksia – autan mielelläni sinua eteenpäin.

## 1. Näin haet mukaan

[Koulutuksen nimi] -koulutukseen haetaan [haun tapa, esim. verkkohakemuksella / Opintopolun kautta].

👉 Voit hakea suoraan tästä: **[Lisää hakulinkki]**

Jos kaipaat apua hakemuksen täyttämisessä, autamme sinua mielellämme myös puhelimitse tai sähköpostitse.

## 2. Miksi tämä koulutus kannattaa

Koulutus sopii sinulle, jos [esim. haluat alanvaihdon, kehittää ammattitaitoasi tai oppia työn ohella].

Valmistumisen jälkeen voit työllistyä esimerkiksi tehtäviin kuten [esimerkkityöt / urasuunnat].

Opintojen aikana pääset myös harjoitteluun alan työpaikoissa ja saat käytännön kokemusta heti.

## 3. Joustavat opiskelumahdollisuudet

Opinnot on mahdollista suorittaa [esim. etänä / monimuotoisesti / työn ohella].  
Opiskelun kesto on noin [x kuukautta / vuotta], ja lähiopetuspäiviä on keskimäärin [x kertaa kuukaudessa].

Tavoitteenamme on, että voit yhdistää opiskelun omaan elämäntilanteeseesi mahdollisimman joustavasti.

## 4. Usein kysyttyä

- **Tarvitaanko aiempaa koulutusta?**  
→ [Selitä lyhyesti vaatimukset tai toteamus: "Ei tarvita, koulutus sopii kaikille kiinnostuneille."]
- **Milloin koulutus alkaa?**  
→ [Aloituspäivä tai tieto seuraavasta aloituksesta]
- **Missä opiskelu tapahtuu?**  
→ [Kaupunki / verkko / hybridimuoto]

## 5. Tukea ja ohjausta

Jos olet epävarma, mikä koulutus sopii sinulle parhaiten, voimme keskustella siitä henkilökohtaisesti.

Olemme täällä auttaaksemme – voit varata ajan ohjauskeskusteluun tästä: **[Lisää ajanvarauslinkki tai yhteystieto]**

Lämpimin terveisin,

**[Oma nimi]**

Koulutusneuvoja / Opinto-ohjaaja

**[Oppilaitoksen nimi]**

📞 [Puhelinnumero]

✉️ [Sähköposti]

🌐 [Verkkosivu tai hakulinkki]

# ✨ **Bonus: 3 vinkkiä – älä unohda hakijoita**

## **1. Hakijat arvostavat kun heidät huomataan – toimi 2–4 päivän sisään ensimmäisestä vastauksestasi**

Ota yhteys henkilökohtaisesti – älä massaviestillä

☎ Soita, lähetä henkilökohtainen sähköposti tai WhatsApp-viesti 2–4 päivän sisällä.

**Viittaa** hakijan omaan viestiin:

“Mainitsit haluavasi opiskella työn ohessa – voisin kertoa, miten se käytännössä onnistuu.”

💡 *Miksi:* Hakija tuntee tulevansa kuulluksi, ei markkinoiduksi.

## **2. Lähetä jatkoviesti 1–2 viikon kuluttua – moni tarvitsee toisen kontaktin ennen päätöstä.**

“Hei [Etunimi], olit yhteydessä muutama viikko sitten. Voisimmeko vielä jollain tavalla olla avuksesi vai saitko kaikki tarvitsemiasi tietoja? Haku on vielä auki – autamme mielellämme hakemuksessa.”

Lisää aina toimintakehote: “*Hae mukaan tästä*” tai “*Varaa ohjausaika tästä*.”

💡 *Miksi:* Ilman muistutusta kiinnostus hiipuu, mutta lämmin yhteydenpito pitää sen elossa.

## **3. Jos hakija ei vielä hakenut, seuraa tilannetta kuukauden–kahden päästä:**

Pidä yhteys auki

“Kevään haku on taas käynnissä – haluaisitko, että kerromme lisää koulutuksesta, josta olit aiemmin kiinnostunut?”

Pidä sävy aina empaattisena ja inhimillisenä:

“Olet jo ottanut tärkeimmän askeleen – kiinnostunut koulutuksesta.”

💡 *Miksi:* Parhaat tulokset syntyvät lämpimästä ja jatkuvasta vuoropuhelusta, eivät kampanjamyllystä.



# Kysymyksiä?

Haluatko oman hakija-analyysin ja keskustella aiheesta lisää?

*Jokainen opiskelija, joka etsii koulutuspolkuaan, on enemmän kuin pelkkä hakemus – hän on ihminen löytämässä omaa suuntaansa. Samalla koulu toteuttaa tehtävänsä ja yhteiskunta turvaa tulevaisuuttaan. Hienoa, että olette mukana tässä tärkeässä työssä.*

**studentum.fi**



# Kiitos ajastasi!

**Olemme täällä auttaaksemme, joten  
olethan yhteydessä jos haluat  
keskustella aiheesta lisää.**

**studentum.fi:n ovi on aina auki!** 😊



Max Lundberg, Toimitusjohtaja

Yhteystiedot: +358 400805711  
[max.lundberg@studentum.fi](mailto:max.lundberg@studentum.fi)

Keystone Education Group

