OPISKELUBAROMETRI

2020

Teksti: Aino-Liisa Tuomisalo, Emma Niemi, Vilma-Riina Koppanen

Layout: Emma Niemi, Vilma-Riina Koppanen

studentum.fi
EMG - Educations Media Group
Jaakonkatu 5, 00100 Helsinki
+358 (0)9 6150 0388
info@studentum.fi

@studentum.fi @studentum.fi @studentum.fi

SISÄLLYS

04 **KOHTI UNELMIEN OPISKELUPAIKKAA**
Johdanto Opiskelubarometriin

08 **OMAA JUTTUA METSÄSTÄMÄSSÄ**
Tutustu hakijaprofiiliin ja käyttäjäkyselyn tuloksiin

16 **NÄITÄ HAETAAN**
Suosituimmat koulutusalat, koulutukset ja oppilaitokset

18 **HAETUIMMAT OPPILAITOKSET JA KOULUTUSTA HAKEVAT KARTALLA**

20 **KÄVIJÄKEHITYS JA KONVERSIOT**
Vuoden 2019 tilastoja

22 **TILASTOJA OPPILAITOSTYYPEITTÄIN**
Ammatilliset oppilaitokset, korkeakoulut ja kansanopistot

30 **KONVERSIOT HYÖTYKÄYTTÖÖN**
Mitä tapahtuu ennen koulutukseen hakeutumista?

32 **LUKIOLAISET ETSIVÄT TIETOA MONESTA LÄHTEESTÄ**
Hyödynnä lukiolaisraportin anti

34 **OPISKELIJAN VUOSI**
Pysy mukana

36 **TIIMI STUDENTUM.FI:N TAKANA**
Yhteystietomme

38 **MISSIO: KOULUTUS JOKAISELLE MAAILMASSA**
EMG sponsoroimaan gambialaista koulua

40 **EMG KARTALLA**
Educations Media Group lukuina

KOHTI UNELMIEN OPISKELUPAIKKAA

Ketkä etsivät unelmiensa opiskelupaikkaa ja mitkä asiat ovat heille tärkeitä valintaa tehdessä? Mitkä asiat pohdituttavat opiskelupaikkaa valitessa? Entä miten omaa polkuaan etsivää voisi auttaa markkinoinnin ja viestinnän keinoin?

Kokosimme Opiskelubarometriin alan tunnuslukuja sekä tietoa siitä, millaisia trendejä koulutusalalla on nähtävissä. Tarjolla on myös käytännön vinkkejä digitaaliseen markkinointiin ja opiskelijarekrytointiin.

Toivottavasti Opiskelubarometrista on Sinulle iloa ja hyötyä. Toivotamme antoisia lukuhetkiä!

"Toimi mulle hyvin. Sain sen avun kuin tarvitsin, eli löysin kiinnostavan koulutuksen."

Mielestäni Studentum on hyvä, koska sieltä saa hyviä vinkkejä ja lisää vaihtoehtoja mitkä alat voisi sopia itselle.

KÄYTTÄJÄMME

OMAA JUTTUA METSÄSTÄMÄSSÄ

tätä on opiskelupolkuaan etsivä yleisö

Mikä vaikuttaa opiskelupaikan valintaan? Mitä pyörii opiskelupaikkaa pohtivan päässä? Tässä artikkelissa avaamme käyttäjäkyselymme tuloksia ja havaintojamme opiskelupolkuaan pohtivasta yleisöstä.

Teemme päivittäin useita valintoja siitä, mihin kulutamme resurssejamme. Valintojamme ohjaavat erilaiset syyt ja motivaatiot. Yksi isoimmista päätöksistä, jonka elämämme aikana teemme, koskee opiskelupaikkaa. Ei siis ihme, että matkoja kohti opiskelupaikkaa on yhtä monta kuin matkantekijöitäkin.

Kohderyhmän ajatusmaailmaan sukeltaminen – päätösprosessin hahmottaminen ja ymmärtäminen – on hankaluudestaan huolimatta kullanarvoista markkinoinnin, viestinnän ja opiskelijarekrytoinnin parissa toimiville. Siksi suoritamme vuosittain käyttäjiemme keskuudessa kyselyn, jolla pyrimme tunnistamaan ne tekijät, jotka vaikuttavat opiskelupaikan etsimiseen ja valitsemiseen sekä ymmärtääksemme, millaista on studentum.fi:tä käyttävä yleisö. Seuraavilla aukeamilla jaamme selvityksen tulokset sekä havaintojamme ja tilastojamme opiskelupaikkaa etsivästä yleisöstä.

Tulevaisuus askarruttaa

Kyselyyn vastanneista 96 % kertoo etsivänsä koulutusta itselleen. Loput 4 % taas etsii koulutusta jollekulle toiselle. Tämä joukko koostuu pitkälti opinto-ohjaajista ja nuorten vanhemmista, jotka ovat tärkeitä vaikuttajia ja moottoreita opiskelupaikan etsinnässä.

Me Studentumilla autamme mielellämme opiskeluasioita pohtivia ja saammekin päivittäin useita kysymyksiä ja yhteydenottoja niin sähköpostitse, somessa kuin FAQ-osiommekin kautta. Toiset kysyvät hyvinkin tarkkoja kysymyksiä heitä kiinnostavasta opiskelualasta tai koulutuksesta, toiset taas ovat kovin hukassa sen kanssa, mitä haluaisivat tulevaisuudessa tehdä.

Kun tietoa on tarjolla paljon, korostuu selkeän informaation rooli. Opiskeluvaihtoehtoja yhteen kokoavalle palvelullemme on selkeästi tilausta. Sivustomme kävijämäärä kasvoi vuonna 2019 reilun 12 prosenttia. Puhumme sen puolesta, että koulutusvaihtoehdoista kertovan viestinnän tulee olla selkeää, yleisöään puhuttelevaa, innostavaa ja kohderyhmänsä löydettävissä heille relevanteista kanavista. (jatkuu)

Ykkösjuttu!

Tämän vuoksi kouluttaudutaan

55 %
haluaa tehdä merkityksellistä ja mielekästä työtä

52 %
haluaa oppia kiinnostavista aiheista

30 %
haluaa vaihtaa alaa

13 %
haluaa tavata ihmisiä ja olla osa yhteisöä

Vinkki!

Näistä kaivataan lisätietoa

- Minkälainen koulutus ylipäätään sopisi minulle tai kiinnostaisi minua
- Työllisyystilanne tai työllistymismahdollisuudet alalla
- Palkkataso valmistumisen jälkeen
- Olenko hakukelpoinen
- Koulutuksen sisältö

Uusi kävijäennätys
vuonna 2019 –
lähes 2 400 000 käyntiä

Miksi koulunpenkille?

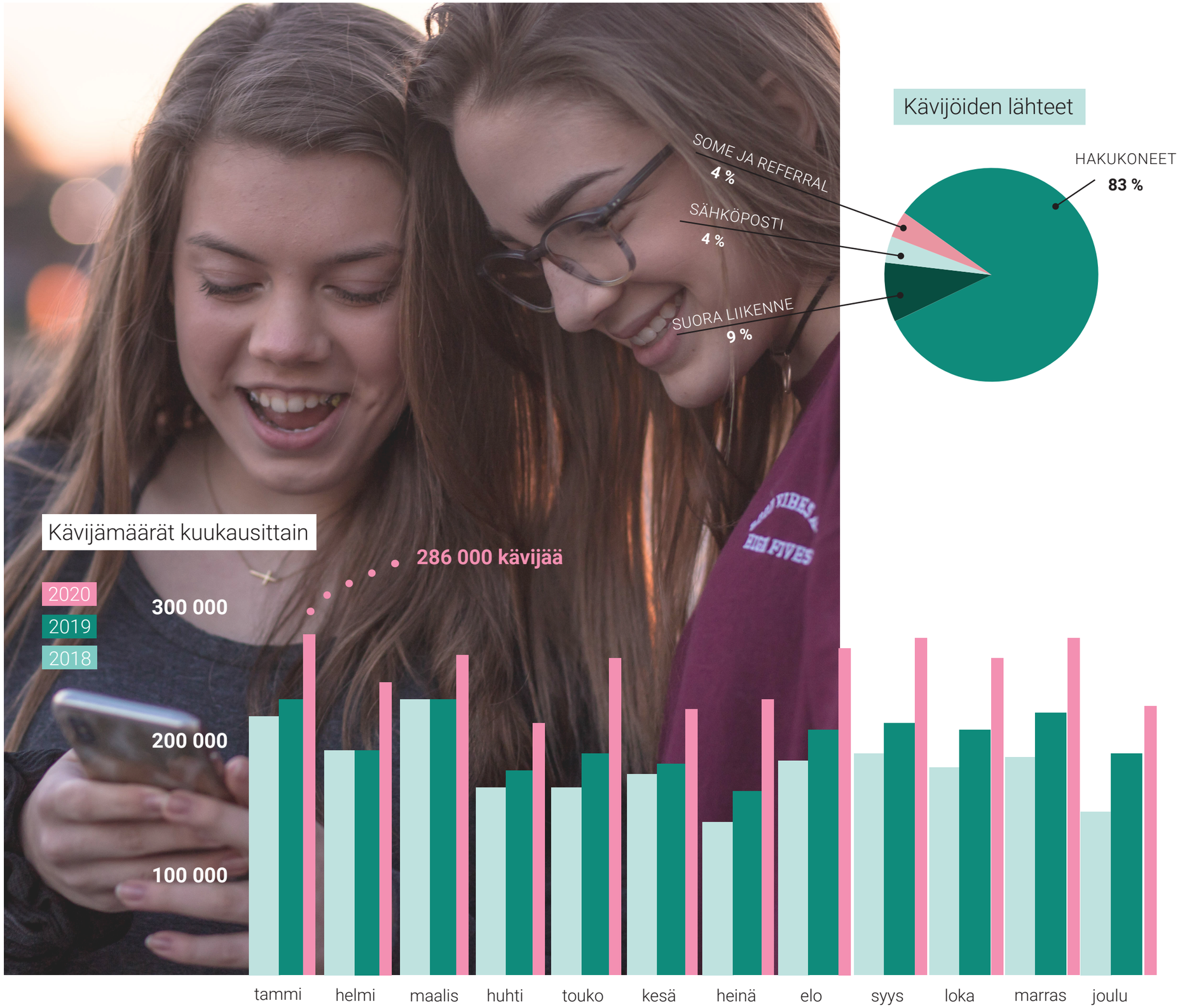
Tietoa koulutuksista etsitään erityisesti yhteishakujen aikaan. Maaliskuu onkin usein koko vuoden vilkkain kuukausi liikkeellä olevien hakijoiden perusteella mitaten. Vuonna 2019 sama trendi jatkui, mutta vilkkaimman kuukauden tittelin vei kuitenkin tammikuu. Vuosi 2020 on startannut vauhdilla ja vaikka huhtikuussa nähdään koronaviruksen vaikutuksia, on studentum.fi:n koko alkuvuosi runsaasti plusmerkkinen.

Mitkä sitten ovat niitä **tärkeimpiä syitä, joiden vuoksi käyttäjämme ylipäätään haluavat opiskella**? Vastanneita pyydettiin valitsemaan kolme parhaiten sopivaa vaihtoehtoa.

On ilahduttavaa, että kärkeen nousee halu tehdä mielekästä ja merkityksellistä työtä (55 %). Lähes yhtä monen opiskelemaan ajaa pyrkimys parantaa omia työllistymismahdollisuuksia (52 %) ja halu oppia itseä kiinnostavista aiheista (52 %). Näiden jälkeen suurin painoarvo annetaan urakehitykseen liittyville syille. Opiskelun nähdään edesauttavan työpaikan vaihtamisessa ja uralla etenemisessä (31 %) sekä alan vaihtamisessa (30 %) ja korkeapalkkaisen ammatin saamisessa (26 %).

Palkkatiedot mietityttävät useaa, mutta niistä on harvemmin tietoa saatavilla. Siksi tulemme julkaisemaan vuoden 2020 aikana uuden Ura ja palkka -osion. Pysy kuulolla – ilmoittelemme tarkasta julkaisuaikataulusta myöhemmin!

Selvitimme myös, **minkä tekijöiden pohjalta käyttäjämme päätyvät valitsemaan jonkin tietyn koulutuksen**. Eniten valintaan vaikuttaa se, että koulutuksessa opetetaan kiinnostavia aiheita. Työllisyysnäkymät eli se, että koulutuksen suorittaneista valtaosa työllistyy hyvin ja nopeasti, on toiseksi tärkein syy. (jatkuu)



Keskikastin syiksi nousevat, että koulutuksen voi suorittaa haluamassaan tahdissa esimerkiksi töiden ohella ja että koulutus mahdollistaa hyvän palkkatason. Vaikka selvitys toteutettiin reilusti ennen koronoviruskriisin alkua, moni nimesi koulutuksen valintaperusteeksi sen, että koulutuksen voi suorittaa etäkoulutuksena.

Vastaajia pyydettiin myös nimeämään, **millaista opiskelupaikkoihin tai koulutuksiin liittyvää tietoa on heidän mielestään vaikea löytää**. Viiden kärkeen nousivat seuraavat:

- Mikä koulutus sopisi minulle / kiinnostaisi minua
- Työllisyystilanne ja -mahdollisuudet
- Palkkataso alalla valmistumisen jälkeen
- Olenko hakukelpoinen
- Koulutuksen sisältö

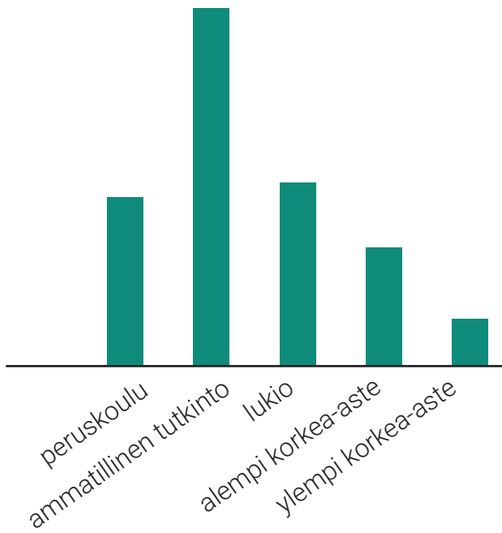
62 %
NAINEN

38 %
MIES

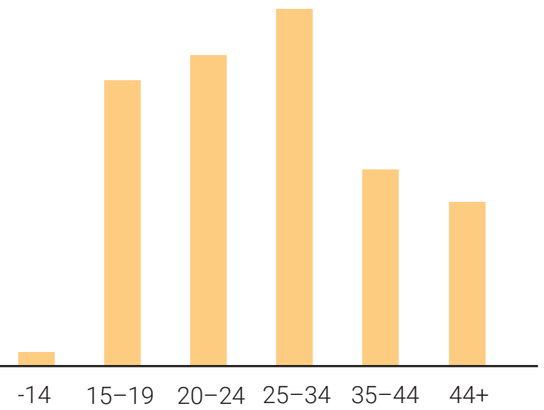
47 % vastanneista uskoo, että jatkossa työikäisten pitää suorittaa useampi tutkinto tai lisäkouluttautua työuran varrella.

45 % taas uskoo siihen, että näin on joillakin aloilla, muttei kaikilla.

Koulutustaustat



Ikäjakauma



KOULUTUSDATAA

NÄITÄ HAETAAN!

etsityimmät koulutusalat ja muita tilastoja koottuna

TOP 15 KOULUTUSALAT		
1.	Sosiaali- ja terveysala	230 423
2.	Kauppatiede / Liiketalous	191 544
3.	Tekniikan ala	142 078
4.	Muotoilu / Käsityö	139 841
5.	Media / Viestintä	118 008
6.	Eläimiin liittyvä koulutus	106 387
7.	Kasvatusala / Opetus / Pedagogiikka	96 595
8.	Tietotekniikka / Ohjelmointi	89 587
9.	Taide / Kulttuuri	84 483
10.	Kauneudenhoitoala	81 827
11.	Kuljetus / Liikenne	80 441
12.	Liikunta / Urheilu	55 003
13.	Rakennusala	52 301
14.	Lääketiede / Farmasia	40 690
15.	Turvallisuus / Maanpuolustus	40 300

Taulukko listaa sivunäyttöjen perusteella suosituimmat pääkoulutusalat vuonna 2019.

TOP 5 koulutukset

Eläintenhoidon ammattitutkinto | klinikkaeläinhoitaja

Sosiaali- ja terveysalan perustutkinto | lähihoitaja

Lääkealan perustutkinto | lääketeknikko

Kasvatus- ja ohjausalan perustutkinto

Koodaaja verkkokoulutuksena | UI-suunnittelija ja Front-end kehittäjä

Suosituimmat koulutukset aloittain

1 Sosiaali- ja terveysala

Sosiaali- ja terveysalan perustutkinto | lähihoitaja
Lääkealan perustutkinto | lääketeknikko
Sosionomi

2 Kauppatiede / Liiketalous

Liiketoiminnan perustutkinto | merkonomi
Liiketoiminnan ammattitutkinto
Tradenomi

3 Tekniikan ala

Lentokoneasennuksen perustutkinto
Laboratorioalan perustutkinto
Autoalan perustutkinto

4 Muotoilu / Käsityö

Taideteollisuusalan perustutkinto | artesaani
Taideteollisuusalan ammattitutkinto | sisustaja
Puuteollisuuden perustutkinto | puuseppä

5 Media / Viestintä

Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto | mediapalvelujen toteuttaja
Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto | kuvallisen ilmaisun toteuttaja
Media-alan ammattitutkinto

6 Eläimiin liittyvä koulutus

Eläintenhoidon ammattitutkinto | klinikkaeläinhoitaja
Eläintenhoidon ammattitutkinto
Koirien koulutusohjaaja, aikuiskoulutus

Listaus perustuu yksittäisiin koulutuksiin ja niiden kävijämääriin.
Koulutusesittelysivujen esilläoloaika saattaa vaihdella.

TOP 20 KOULUTUSORGANISAATIOT

1.	Stadin ammatti- ja aikuisopisto
2.	Oulun seudun ammattiopisto
3.	Taitotalo
4.	Vantaan ammattiopisto Varia
5.	Hämeen ammattikorkeakoulu
6.	Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu – Xamk
7.	Turun ammattikorkeakoulu
8.	Aalto-yliopisto
9.	Sedu
10.	Valmennuskeskus
11.	Laurea-ammattikorkeakoulu
12.	Savonia-ammattikorkeakoulu
13.	Careeria
14.	Ylä-Savon ammattiopisto
15.	Keski-Pohjanmaan ammattiopisto
16.	Oulun yliopisto
17.	Suomen Yrittäjäopisto
18.	Haaga-Helia
19.	Suomen Diakoniaopisto
20.	Rastor-instituutti

Tilastointi perustuu kävijämääriin.

Kävijät aluettain

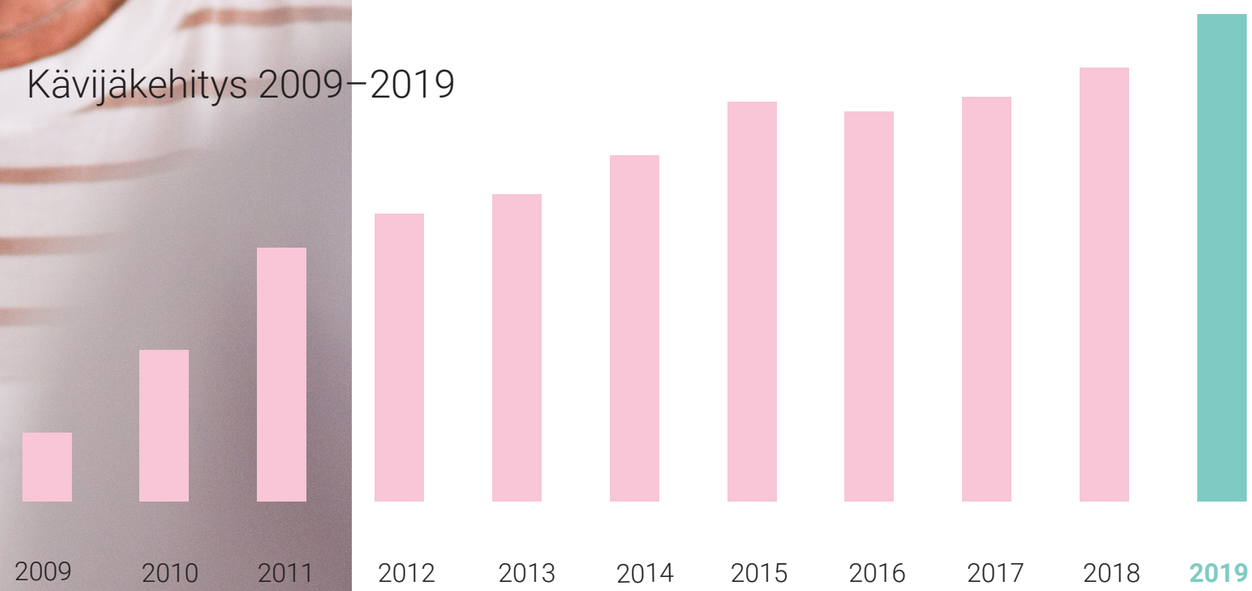
Uusimaa 1 270 000
Länsi-Suomi 650 000
Pohjois-Suomi ja Lappi 130 000
Etelä-Suomi (pl. Uusimaa) 120 000
Itä-Suomi 70 000

*Luvut ovat suuntaa-antavia, eivätkä sisällä kaikkia käyntejä.

2,4 milj.
koulutuksista kiinnostunutta vuonna 2019

+12,1 %
kasvua kävijämäärään

Kävijäkehitys 2009–2019



Konversiot 2019

133 120 -5 %
Lue lisää -napin klikkausta

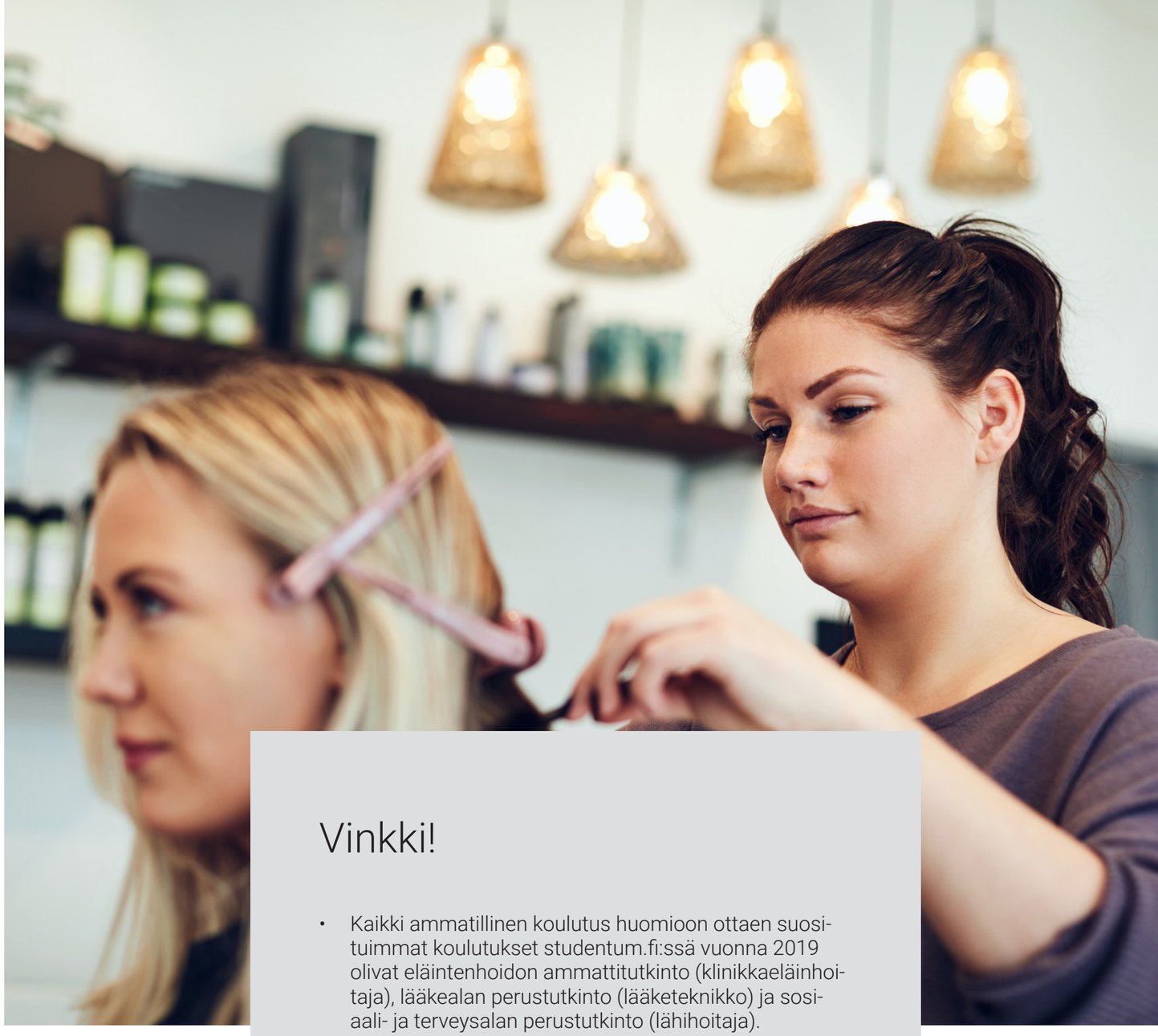
16 709 +177 %
Hae nyt -napin klikkausta

22 462 -7 %
Yhteydenottopyyntöä

AMMATILLINEN KOULUTUS

suosituimmat koulutusalat

1.	Sosiaali- ja terveysala
2.	Muotoilu / Käsityö
3.	Kauppatiede / Liiketalous
4.	Eläimiin liittyvä koulutus
5.	Kuljetus / Liikenne
6.	Tekniikan ala
7.	Kasvatusala / Opetus / Pedagogiikka
8.	Kauneudenhoitoala
9.	Tietotekniikka / Ohjelmointi
10.	Rakennusala



Vinkki!

- Kaikki ammatillinen koulutus huomioon ottaen suosituimmat koulutukset studentum.fi:ssä vuonna 2019 olivat eläintenhoidon ammattitutkinto (klinikkaeläinhoitaja), lääkealan perustutkinto (lääketeknikko) ja sosiaali- ja terveysalan perustutkinto (lähihoitaja).
- 39 % studentum.fi:ssä olevasta koulutustarjonnasta on ammatillista koulutusta.

Ammatillinen koulutus
Käyntejä 132 277
Linkkisiirtymiä 9023
Yhteydenottopyyntöjä 1022

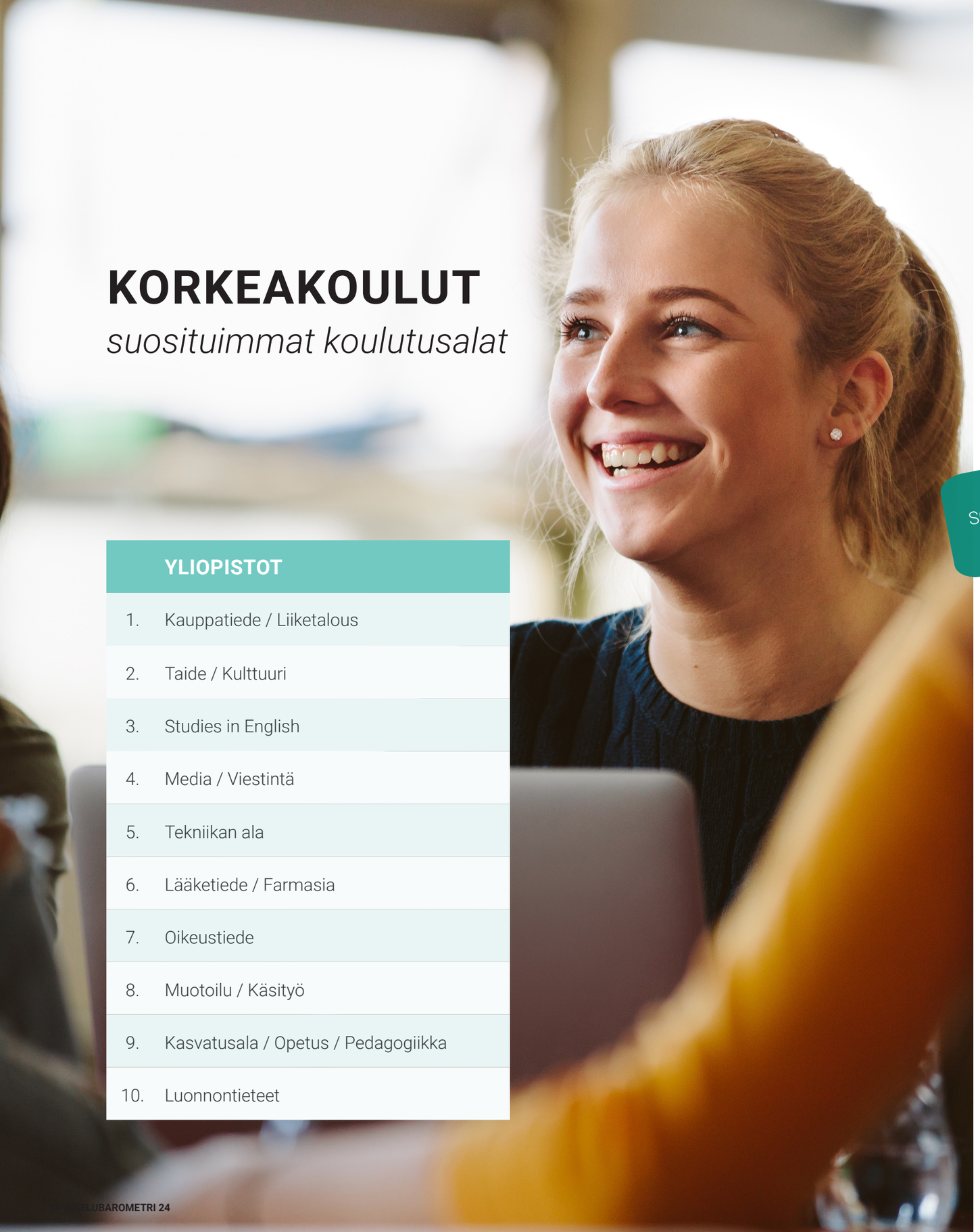
Ammattitutkinnot
Käyntejä 317 666
Linkkisiirtymiä 24 4417
Yhteydenottopyyntöjä 3 882

Ammatilliset perustutkinnot
Käyntejä 647 429
Linkkisiirtymiä 51 901
Yhteydenottopyyntöjä 10 306

Erikoisammattitutkinnot
Käyntejä 25 418
Linkkisiirtymiä 1 371
Yhteydenottopyyntöjä 230

KORKEAKOULUT

suosituimmat koulutusalat



SOTE-ala on ehdoton ykkönen!

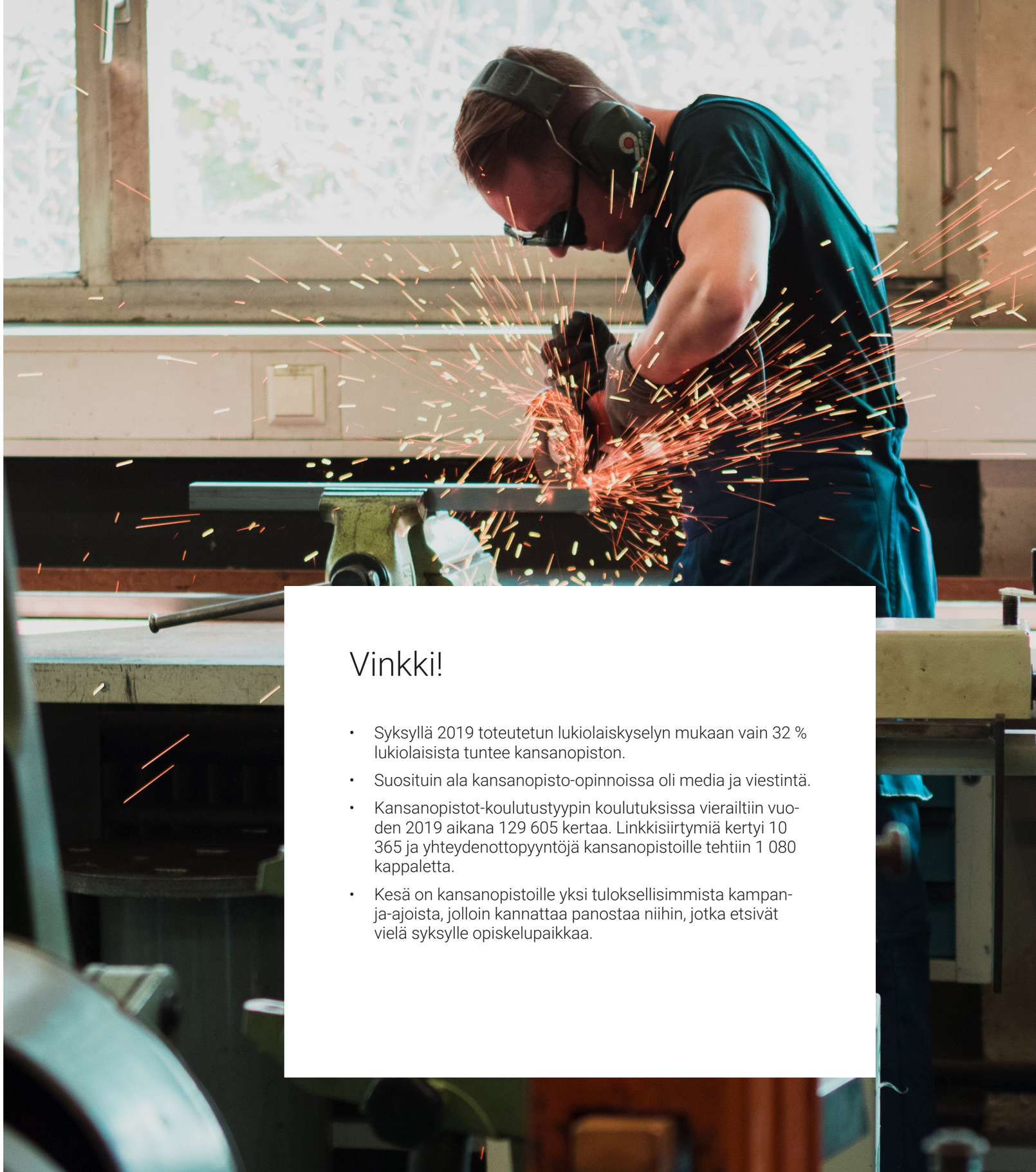
YLIOPISTOT	
1.	Kauppatiede / Liiketalous
2.	Taide / Kulttuuri
3.	Studies in English
4.	Media / Viestintä
5.	Tekniikan ala
6.	Lääketiede / Farmasia
7.	Oikeustiede
8.	Muotoilu / Käsityö
9.	Kasvatusala / Opetus / Pedagogiikka
10.	Luonnontieteet

AMMATTIKORKEAKOULUT	
1.	Sosiaali- ja terveysala
2.	Kauppatiede / Liiketalous
3.	Tekniikan ala
4.	Tietotekniikka / Ohjelmointi
5.	Media / Viestintä
6.	Kasvatusala / Opetus / Pedagogiikka
7.	Muotoilu / Käsityö
8.	Kuljetus / Liikenne
9.	Taide / Kulttuuri
10.	Turvallisuus / Maanpuolustus

KANSANOPISTOT

suosituimmat koulutusalat

1.	Media / Viestintä
2.	Taide / Kulttuuri
3.	Muotoilu / Käsityö
4.	Psykologia / Käyttäytymistiede
5.	Kielet / Kirjallisuus
6.	Kasvatusala / Opetus / Pedagogiikka
7.	Valmentava koulutus
8.	Sosiaali- ja terveysala
9.	Liikunta / Urheilu
10.	Lääketiede / Farmasia



Vinkki!

- Syksyllä 2019 toteutetun lukiolaiskyselyn mukaan vain 32 % lukiolaisista tuntee kansanopiston.
- Suosituin ala kansanopisto-opinnoissa oli media ja viestintä.
- Kansanopistot-koulutustyypin koulutuksissa vierailtiin vuoden 2019 aikana 129 605 kertaa. Linkkisiirtymiä kertyi 10 365 ja yhteydenottopyyntöjä kansanopistoille tehtiin 1 080 kappaletta.
- Kesä on kansanopistoille yksi tuloksellisimmista kampanja-ajoista, jolloin kannattaa panostaa niihin, jotka etsivät vielä syksylle opiskelupaikkaa.

OSTOPOLULLA

KONVERSIOT HYÖTYKÄYTTÖÖN

Opiskelupaikkaa etsivä odottaa digitaalisen ostopolun olevan optimoitu häntä ajatellen. Otatteko tämän huomioon niin opintoihin hakeutumiseen liittyvässä prosessissa kuin markkinointiviestinnän toimenpiteissä ja mittaamisessa?

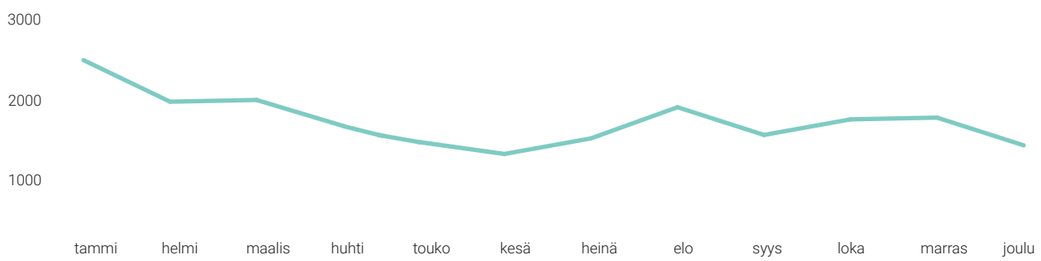
Oppilaitoksessa, jossa hyödynnetään digitaalisia viestintäkanavia tehokkaasti osana opiskelijarekrytointia, ymmärretään kunkin kanavan erityispiirteet ja tavat tuottaa tulosta. Konversiot ovat digitaalisen markkinoinnin ydintä. Niitä voidaan pitää vahvoina merkkeinä kiinnostuksesta. Konversioita ovat esimerkiksi klikkaus ilmoittautumislomakkeelle ja koulutusesitteen lataaminen.

Tavoitteiden määrittäminen on avain myös konversioiden seurannassa ja hyödyntämisessä. Millaisia konversioita toivotte saavanne mistäkin markkinointikanavasta? Miksi? Miten seuraatte ja hyödynnätte niitä? Koulutusorganisaatiollenne sopivin lähestymistapa asiaan riippuu esimerkiksi siitä, onko teidän mahdollista vastata henkilökohtaisesti jokaiseen yhteydenottopyyntöön ja seurata liidien kehittymistä, kuinka hyvin oma nettisivustonne tukee koulutukseen hakeutumista ja millaiset käytännöt olette ylipäätään kokeneet toimivimmiksi opiskelijarekrytoinnissanne.

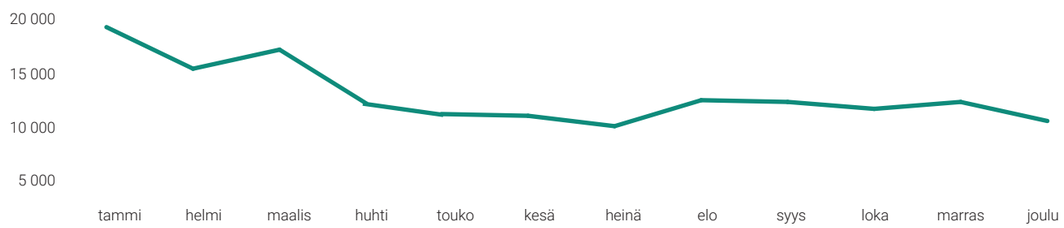
Valitse sopiva konversiomalli

Me studentum.fi:ssä tarjoamme useita eri konversiovaihtoehtoja oppilaitoksille hyödynnettäväksi. Peruslähtökohta on, että sivustomme käyttäjä voi jatkaa ostoprosessiaan yhteydenottopyynnöllä tai ilmoittautumalla. Tarjoamme kuitenkin joustavasti erilaisia digistrategiaanne sopivia malleja. Erityisen suosittua on hyödyntää yhteydenottopyynnön ja lisätietonapin yhdistelmää. Suurelle osalle tämä sopii hyvin, sillä se tarjoaa eri vaihtoehdot eri ostopolun vaiheissa oleville opiskelupaikan etsijöille.

Ilmoittautumiseen kuluva aika voi olla pitkäkin. Tarjoamme kumppaneillemme mahdollisuutta hyödyntää Tradedoubleria sellaisten ilmoittautumisten seurannassa, jotka eivät tapahtu saman istunnon aikana. Kysy lisää asiakasvastaavaltanne!



YHTEYDENOTTOPYYNNÖT vuonna 2019



LINKKISIIRTYMÄT vuonna 2019

"Minulla ei ole hajuakaan, mihin haen lukion jälkeen."

LUKIOLAISET ETSIVÄT TIETOA USEASTA ERI LÄHTEESTÄ

Hyödynnä lukiolaisraportin anti

Lukiolaiset ovat tärkeä kohderyhmä monille oppilaitoksille. Mitä paremmin oman kohderyhmän tuntee, sitä paremmin sen tarpeisiin voi vastata ja ottaa ne huomioon myös markkinoinnissa. Tässä muutamia poimintoja lukiolaiskyselystä ja -raportista, jotka toteutettiin loppuvuonna 2019.

Opinto-ohjaaja on lukiolaisten tärkein tiedonlähde

Henkilökohtaisella ohjauksella on paljon merkitystä opiskelupaikkaa etsiessä, joten markkinoinnissa kannattaa muistaa myös opinto-ohjaajan näkökulma. Tietoa etsitään kuitenkin useammasta eri lähteestä. Tärkeimmät viisi lähdettä ovat opinto-ohjaaja, vanhemmat ja sukulaiset, Google, kaverit ja Opintopolku. YouTuben roolia tulee olemaan mielenkiintoista seurata tulevina vuosina. Melkein kaksi viidesosaa sanoo jo saavansa sieltä tietoa hakemiseen ja opiskelupaikan valintaan. Moni Suomen suosituimmista tubettajista kuuluukin Z-sukupolveen, ja he ovat lukiolaisille luontevia esikuvia.

Kolmasosa abeista ei tiedä, mihin aikoo hakea

Abeista noin joka kolmas (29 %) tietää viimeisen lukiovuotensa syksynä, mihin aikoo hakea opiskelemaan. Luku on hieman suurempi kuin lukiolaisten keskimäärin (23 %). Tämä ei ole mikään uusi juttu, sillä kautta aikojen nuoret ovat olleet lukion päätteeksi hankalan valinnan äärellä.

Z-sukupolvea leimaa epävarmuus

Nykylukiolaiset edustavat Z-sukupolvea, sillä he ovat syntyneet vuoden 1996 jälkeen tai 2000-luvun ensimmäisellä vuosikymmenellä. Z-sukupolvi koostuu diginatiiveista, jotka ovat kriittisiä ja vaativia, ja arvostavat selkeää ja helposti löydettävää tietoa.

Avoimissa kysymyksissä lukiolaiset osoittivat sukupolvelle tyypillistä epävarmuutta – huolta oman osaamisen riittämisestä, pelkoa väärän alan valinnasta, sopivien lukioaineiden valinnasta ja toivotulle alalle pääsystä.

Lukiolaiskyselyn mukaan yli puolet kokee, että opiskelupaikan valitseminen ja hakeminen aiheuttaa heille stressiä. Abit stressaavat keskivertolukiolaista enemmän, ja naiset miehiä enemmän.

Lukiolaisten mukaan vanhempien mielipiteet vaikuttavat enemmän kuin vaikkapa ystävien tai opon. Kohdennatteko markkinointianne nuorten vanhemmille?

Valtaosa suuntaa todennäköisesti korkeakouluihin

Lukiolaisilta kysyttiin, missä oppilaitoksissa he voisivat kuvitella opiskelevansa. Yhdeksän kymmenestä (89%) voi kuvitella opiskelevansa yliopistossa, seitsemän kymmenestä (72%) ammattikorkeakoulussa. Noin puolet voi kuvitella opiskelevansa ulkomaisessa oppilaitoksessa, ja kolmasosa valmennuskurssilla. Todennäköisesti lukiolaiset suuntaavatkin korkeakouluun, ja yliopistoon kaikkein todennäköisimmin.

Naisopiskelijat tuntevat eri vaihtoehdot kautta linjan miehiä paremmin, ja voivat kuvitella opiskelevansa monessa sellaisessa oppilaitoksessa, jossa miehet eivät itseään näe. Mitä teette tavoittaaksenne nuoret miehet?

Todistusvalinnan vaikutus suuri

Oman lusikkansa soppaan tuo vuodelle 2020 tullut muutos, jossa aiempaa suurempi osa korkeakouluun hakevista tulee valituksi todistusvalinnassa. Tämä painostaa osaltaan lukiolaisia valitsemaan opiskelemansa aineet entistä aiemmin ja tarkemmin. Esimerkiksi kirjoittamalla pitkän matematiikan hyvillä arvosanoilla kerää ison pistepotin todistusvalintaa varten. Tutustu koko lukiolaisraporttiin osoitteessa oppilaitoksille.studentum.fi.

Opiskelijan vuosi

– pysy mukana matkassa

Syyskuu

Uusi lukuvuosi alkaa, ja ajatukset siirtyvät vähitellen kesälaitumilta syksyn opiskeluihin. Syyskuussa abit puurtavat ylioppilaskokeissa. Lisäksi syyskuussa pidetään korkeakoulujen syksyn yhteishaku.

Vinkki:

Suunnitelkaa valmiiksi, mitä **kampanjoita** haluatte toteuttaa missäkin vaiheessa vuotta. Tässä vaiheessa vuotta on hyvä hetki tarkistaa, että **omat nettisivut ovat ajan tasalla**. Nostakaa esille inspiroivia **videoita** ja **opiskelijareferenssejä**.

Lokakuu

Koska korkeakouluihin valitaan paljon opiskelijoita todistusvalinnan kautta, moni abi pohtii jo ajoissa vaadittuja arvosanoja.

Vinkki:

Hakijatilastot kiinnostavat aina! Kertokaa, millä pisteillä koulutuksiinne on päästy opiskelemaan aiemman vuoden haussa. Jos haluatte näkyä lukioilla, Studentum Roadshow-kiertue starttaa lokakuussa.

Marraskuu

Marraskuussa monikaan abi ei ole vielä päättänyt, mihin aikoo opiskelemaan.

Vinkki:

Tässä vaiheessa on hyvä varmistaa, että tiedot koulutuksistanne ovat **helposti löydettävissä**. Näyttekö siellä, missä koulutuksia haetaan?

Joulukuu

Vuodenvaihde lähestyy, ja hakuajat ovat aivan nurkan takana. Opiskelijat siirtyvät joululomille. Pieni osa lukiolaisista saa valkolakin joulukuussa.

Vinkki:

Joulukuun Studia-messut ovat hyvä paikka **tavata tulevia opiskelijoita kasvokkain**. Ottakaa mukaan nykyisiä opiskelijoitanne, jotka osaavat kertoa hakemisesta, opinnoista ja opiskelijaelämästä.

Tammikuu

Haku lähenee, ja moni alkaa toden teolla miettiä seuraavan vuoden kuvioita. Tammikuussa on korkeakoulujen haun 1. vaihe, jossa voi hakea mm. vieraskielisiin koulutuksiin.

Vinkki:

Varmista, että **hakuajat ja hakemiseen liittyvät tiedot** ovat ajan tasalla. Moni kaipaa yksityiskohtaista ohjeistusta, sillä haku voi tuntua pelottavalta.

Helmikuu

Helmikuussa abit siirtyvät lukulomille ja ylioppilaskirjoitusten stressi puskee päälle. Yhteishaku lähestyy, ja tietoa koulutuksista ja oppilaitoksista etsitään kuumeisesti.

Vinkki:

Nyt teillä on mahdollisuus tuoda opintojen ja oppilaitoksenne **hyviä puolia** esiin. Näyttäkää, minkä takia kirjoituksissa kannattaa jaksaa puurtaa.

Maaliskuu

Maaliskuu on hakukuukausi, ja moni on jännän äärellä. Toisen asteen haku järjestetään helmi-maaliskuun taitteessa ja korkeakoulujen haku maaliskuun lopussa. Maaliskuussa pidetään myös kevään yo-kokeet.

Vinkki:

Maaliskuussa **ehtii vielä vaikuttaa** siihen, minne hakijat suuntaavat. Moni tietää ehkä alan, mutta paikkakunta on vielä päättämättä. Miksi juuri teidän oppilaitoksenne **paikkakunta** sopii opiskelijalle?

Huhtikuu

Tässä vaiheessa hakuprosessi on aloitettu, ja moni valmistautuu mahdollisiin valintakokeisiin. Hakijat eivät vielä tiedä, nappaavatko he paikan todistusvalinnan kautta.

Vinkki:

Voiko oppilaitokseenne hakea yhteishaun ulkopuolella? Nyt voit markkinoida niille, jotka **eivät ole hakeneet yhteishaussa** tai jotka mahdollisesti **jäävät ilman haluamaansa opiskelupaikkaa**.

Toukokuu

Toukokuussa moni hakija suuntaa valintakokeisiin. Opiskelijat puolestaan alkavat valmistautua kesälaitumille.

Vinkki:

Opiskelijat suuntaavat pian lomille, mutta voisitteko ennen sitä kerätä heiltä **koulutusarviointeja**? Arvioinnit kertovat tuleville opiskelijoille, millaista oppilaitoksessanne on oikeasti opiskella.

Kesäkuu

Osa valintakokeista pidetään kesäkuun alussa. Kesäkuu on kuitenkin monelle huoletonta aikaa, kun kokeet ovat takanapäin. Todistusvalinnan kautta opiskelupaikan napanneet saavat ottaa koko kesän iisisti.

Vinkki:

Kun oppilaitoksenne toiminta hiljenee kesäksi, ottakaa käyttöön automaattinen **lomavastaus**. Näin hakijat saavat myös kesällä ripeästi tiedon siitä, milloin heihin ollaan yhteydessä.

Heinäkuu

Hakijat ovat kuulleet kesä-heinäkuun taitteessa, saivatko he himoitsemansa opiskelupaikan. Jos opiskelupaikka jää saamatta, siintää edessä vuosi muille mahdollisuuksille.

Vinkki:

Heinäkuu on hyvää aikaa markkinoida **kesän lisähakukampanjassamme**. Yhteisvalinnassa ilman paikkaa saaneista moni hamuaa opiskelemaan vielä syksyksi. Nostakaa esiin niitä koulutuksianne, **joihin voi vielä hakea** ja joissa on tilaa.

Elokuu

Uuden lukukauden alku häämöttää jo nurkan takana, mutta osalta puuttuu vielä opiskelupaikka. Välivuoden aloittavat alkavat viimeistään tässä vaiheessa miettiä, mitä tehdä seuraavana vuonna.

Vinkki:

Jos teillä on vielä tilaa uusille opiskelijolle, **ei ole liian myöhäistä markkinoida** koulutuksianne! Mattimyöhäiset ovat oivaa kohderyhmää. Tiesitkö, että kesän lisähakukampanjamme kestää elokuun loppuun saakka?

TIIMI STUDENTUM.FI:N TAKANA

AINO-LIISA TUOMISALO
Digital Content Editor

EMMA NIEMI
Communications Manager

LINDA LEINONEN
Digital Content Editor

VILMA-RIINA KOPPANEN
Marketing Manager

ANTTI RÖYTTÄ
Key Account Manager

LAURA BORSETI
Account Manager

MAARIT MOURUJÄRVI
Account Manager

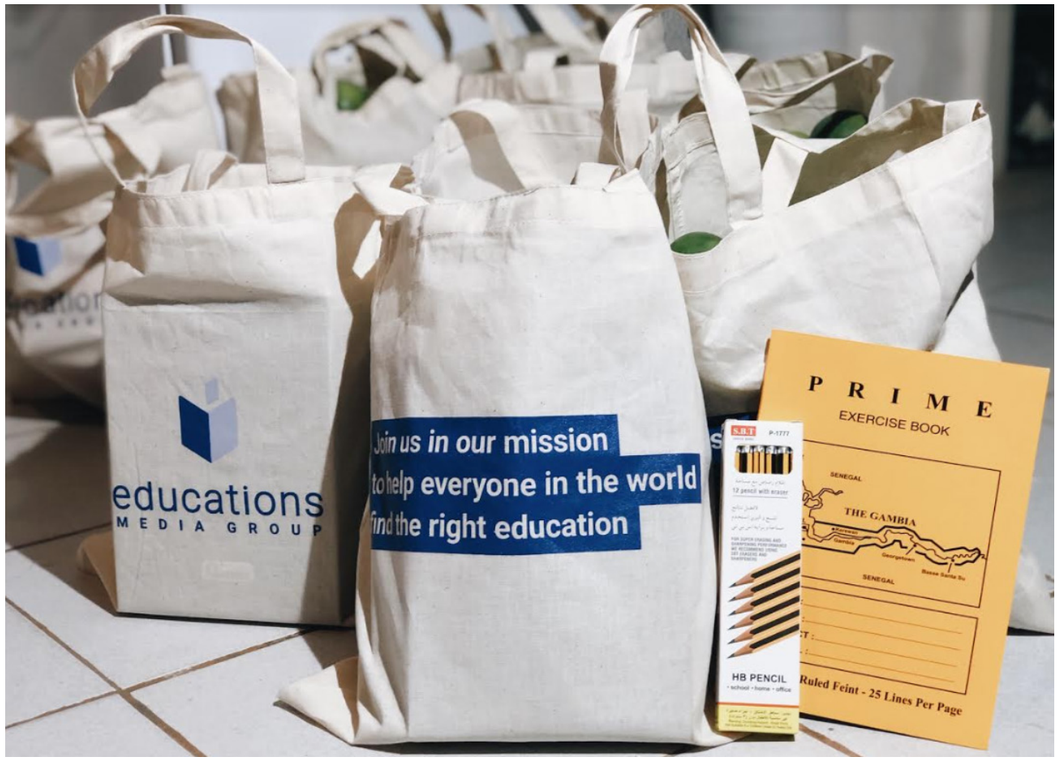
MAX LUNDBERG
Country Manager

MIKKO LÖTJÖNEN
Account Manager

info@studentum..fi
+358 (0)9 6150 0388
Jaakonkatu 5, 00100 Helsinki

MISSIO: SE OIKEA KOULUTUS JOKAISELLE MAAILMASSA

EMG sponsoroimaan gambialaista koulua



Vuodesta 2020 alkaen Educations Media Group tulee sponsoroimaan CCLK Nursery & Lower basic school -nimistä oppilaitosta Gambiassa. EMG tarjoaa opiskelumateriaalia ja teknistä laitteistoa koulun käyttöön. Lisäksi EMG maksaa niiden oppilaiden opiskelumaksut, joiden perheillä ei ole siihen varaa.

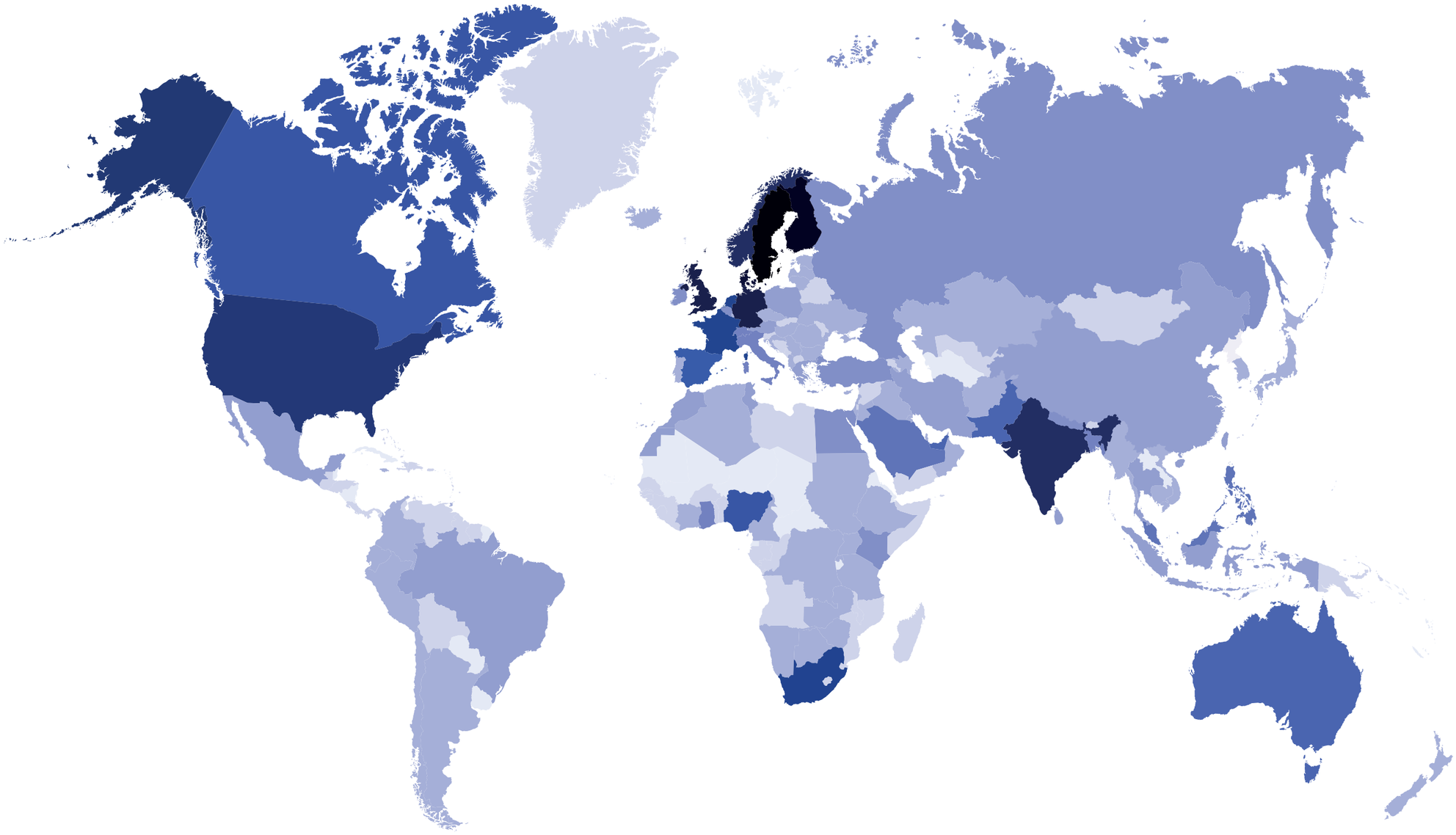
Rehtori Mary Saine on tehnyt upeaa työtä ja hänen käsissään koulun oppilasmäärä on kasvanut 50:stä nykyiseen 260 oppilaaseen vain kuudessa vuodessa. Nykyisin CCLK:ssa voi käydä koulua kuudennelle luokalle asti. Maryn visioi voivansa tarjota opetusta aina yhdeksännelle luokalle asti. Hän haluaa myös tarjota oppilailleen opetusta tietokoneen käytössä, mikä ei ole vielä tänäpäivänä mahdollista. Me EMG:llä olemme sitoutuneet auttamaan Marya saavuttamaan visionsa, joka muistuttaa meitä omastamme: "helping everyone in the world to find the right education".

Vuoden 2020 alussa yksi Educations Media Groupin perustajista, Mattias Säker, vieraili CCLK -koulussa ja toimitti 260 työkirjaa, kyniä ja kumeja rehtori Mary Sainelle.

Viime vuonna sivustoillamme tehtiin 36 miljoonaa koulutushakua ympäri maailman.

educations MEDIA GROUP

- ✓ 4000 kouluttajaa
- ✓ Yli 90 miljoonaa sivunäyttöä
- ✓ 2,3 miljoonaa konversiota*



studentum.se	2001
utbildning.se	2004
studentum.no	2005
gymnasium.se	2006
kurser.se	
finduddannelse.dk	2008
studentum.dk	
koulutus.fi	
studentum.fi	2009
findcourses.co.uk	
searchmba.com	
educations.com	
findcoursespro	2010
studentum.nl	
aktivitet.se	
kursfinder.de	2011
STUDENT RECRUITMENT SYSTEM	2013
findcourses.com	2014
topformation.fr	2019
AllaStudier.se	2016
blueberry.nu COLLEGE & UNIVERSITET	2019
Floodlight	2019

Yhteistyössä: Le Monde.fr, INDEPENDENT, CAREER BUILDER, TRAINING INDUSTRY, Di

*ilmoittautumiset, yhteydenotot ja linkkisiirtymät

studentum.fi